

Рассмотрено и одобрено на педагогическом совете

Протокол № 3 от «31» декабря 2024 г.

Секретарь Иш / Шенякина ИЮ

УТВЕРЖДАЮ

Директор АН ПОО ВТЭП

С.Б. Рысева

2024 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О МЕДИАЦЕНТРЕ АН ПОО «ВЛАДИМИРСКИЙ
ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА ВЛАДКООПСОЮЗА»**

г. Владимир

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует деятельность медиacentра в Автономной некоммерческой профессиональной образовательной организации «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза» (далее - техникум).

1.2. Медиацентр создан на базе техникума с целью осуществления информационно-аналитической поддержки и освещения социально-значимых событий/мероприятий, организаторами и/или участниками которых являются обучающиеся и сотрудники техникума; творческого самоопределения участников проекта, развития креативных, профессиональных и коммуникативных навыков, улучшения качества работы в медиа-сфере. Работу медиacentра курирует заместитель директора по воспитательной работе.

1.3. В своей деятельности медиацентр руководствуется законодательством Российской Федерации, органов местного самоуправления и локальными актами техникума.

2. Основные цели и задачи медиacentра

2.1. Целью деятельности медиacentра является информационная поддержка и освещение социально-значимых событий/мероприятий, организаторами и/или участниками которых являются обучающиеся и сотрудники техникума.

2.2. Задачи медиacentра:

- создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
- информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям техникума в освещении их деятельности;
- укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными

подразделениями техникума и иными различными молодежными образовательными и общественными объединениями;

- содействие реализации общественно-значимых молодежных инициатив.

3. Основные направления деятельности

3.1. Медиациентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

- содействие в написании сценариев социально-значимых мероприятий техникума;

- художественно-техническое сопровождение мероприятий техникума;

- наполнение контента социальных сетей, мессенджеров техникума;

- проведение репортажных съемок, съемок роликов и видеомонтаж;

- информационная поддержка и освещение социально-значимых событий, организаторами и/или участниками которых являются обучающиеся и сотрудники техникума;

- проведение тренингов и мастер-классов для обучающихся и сотрудников техникума, направленных на развитие цифрового мышления и навыков публичных выступлений;

- информирование обучающихся и сотрудников техникума посредством различных медиапродуктов;

- приобщение к корпоративной культуре техникума, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества и сотрудников техникума;

- содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся.

4. Члены медиациентра и его структура

4.1. Членами медиacentра могут быть обучающиеся и сотрудники техникума, имеющие навыки работы с фото и видеоборудованием, навыки работы в социальных сетях, мессенджерах.

4.2. Коллегиальным исполнительным органом медиacentра является совет, в который входят члены медиacentра.

Совет медиacentра планирует деятельность на учебный год, координирует работу, направленную на создание медиапродуктов, организацию освещения важных событий/мероприятий, студенческих событий, происходящих в техникуме в очном и дистанционном формате, осуществляет взаимодействие с партнерами техникума.

4.3. В состав рабочей группы медиacentра из числа студентов и/или сотрудников техникума входят:

- специалисты в области работы с контентом,
- технические специалисты по работе с профессиональным оборудованием,
- корреспонденты, операторы, монтажеры.

Состав и количество участников рабочей группы определяется членами совета медиacentра.

Члены медиacentра могут принимать участие в планировании деятельности, вносить предложения в работу рабочей группы, привлекать к деятельности обучающихся и преподавателей техникума.

Собрания медиacentра проходят не реже 1 раза в месяц.

5. Права членов медиacentра

5.1. Члены рабочей группы медиacentра имеют право:

- предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально-значимые проекты информационной направленности;
- обращаться к структурным подразделениям техникума, общественным организациям и иным организациям за технической, организационной и информационной поддержкой;

- взаимодействовать с другими студенческими объединениями, медиацентрами других организаций, СМИ;
- по согласованию с администрацией техникума пользоваться материально-технической базой техникума.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее положение вступает в силу с момента его утверждения и действует до его отмены или утверждения нового положения.