

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04 Организация кооперативного дела и предпринимательства

1.1. Область применения типовой отраслевой программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **38.02.07 Банковское дело** в части освоения вида профессиональной деятельности **Организация кооперативного дела и предпринимательства** (ВПД) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 6.1. Осуществлять выбор и обоснование бизнес – идей.

ПК 6.2. Планировать процесс создания кооперативного дела и предприятий других форм собственности.

ПК 6.3. Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела и предприятий других форм собственности.

ПК 6.4. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 6.5. Участвовать в формировании взаимоотношений с налоговыми органами и финансово-кредитными учреждениями

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации руководителей среднего звена, специалистов – управленцев (при наличии среднего (полного) общего образования). Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в

ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

организации и осуществления предпринимательской деятельности в потребительской кооперации и на предприятиях различных форм собственности;

уметь:

определять миссию, цели, задачи бизнес-идей;

выбирать сферу предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании бизнеса;

определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов;

анализировать маркетинговую информацию на конкретном товарном рынке при создании бизнеса;

анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на кооперативную деятельность;

разрабатывать маркетинговую стратегию потребительского общества и предприятий других форм собственности;

рассчитывать потребность в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания бизнеса, точку безубыточности и срок его окупаемости;

разрабатывать проекты учредительных документов;

оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы, получения лицензии на осуществление конкретного вида предпринимательской деятельности, получения кредита и открытия расчетного счета в банке;

оценивать предпринимательские риски;

знать:

историю кооперативного движения, современное состояние потребительской кооперации РФ;

современные кооперативные ценности и принципы;
социально-экономическую сущность предпринимательства;
основные этапы создания бизнеса;
направления и методы исследования предпринимательской среды при создании бизнеса;
методы нейтрализации предпринимательского риска;
стратегию и тактику управления предпринимательскими рисками;
структуру и содержание основных разделов бизнес-плана;
направления государственной поддержки малого предпринимательства;
особенности предпринимательства в потребительской кооперации;
перспективные направления предпринимательской деятельности кооперативных организаций;
процедуры юридического оформления создаваемого бизнеса;
особенности и порядок заключения договоров продажи и аренды предприятия;
субъекты предпринимательской деятельности, их права и обязанности;
элементы маркетинговой стратегии;
деловую и профессиональную этику предпринимателя.

1.2. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего 288 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 216 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 144 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 72 часа;

учебной и производственной практики – 72 часа.