

Автономная некоммерческая
профессиональная образовательная организация
"Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза"

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

для специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

г. Владимир

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Организация-разработчик:

АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»

Разработчик:

Зайцева Елена Владимировна - преподаватель АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля	5
2. Структура и содержание профессионального модуля	7
3. Условия реализации рабочей программы профессионального модуля	13
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности может быть использована в структуре программ повышения квалификации и переподготовки специалистов в области экономики

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы:

профессиональный модуль ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности является общепрофессиональным модулем и принадлежит к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен иметь практический опыт:

- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен уметь:

- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности

для разных видов анализа;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- методологические основы анализа финансово - хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 363 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 242 часов;
самостоятельной работы обучающегося 121 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>363</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>242</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>80</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>121</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля требует наличия учебного кабинета междисциплинарных курсов, актового зала, библиотеки с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели;
- рабочее место преподавателя;
- комплексное учебно-методическое обеспечение ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности;
- микрокалькуляторы.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор,
- экран,
- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. - М: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2018. – 208 с.
2. Губин В. Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. - М: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2018. – 335 с.
3. Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. - М: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2017. – 288 с.
4. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. - М: РИОР, ИНФРА-М, 2019. – 264 с.

Дополнительные источники:

1. Батраева Э.А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для СПО. – М.: ЮРАЙТ, 2018. – 390 с.
2. Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ ледовой активности): учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
3. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М: ИНФРА-М, 2016. – 365 с.
4. Гарнова В.Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М: ИНФРА-М, 2018. – 366 с.
5. Губин В. Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие. - М: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2018. – 192 с.
6. Ивашина Н.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие. - М: ИНФРА-М, 2015. – 224 с.
7. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. - М: ИНФРА-М, 2016. – 617 с.
8. Раицкий К.А. Экономика предприятия: учебник. – М.: Маркетинг, 2017. – 1011 с.
9. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М: ИНФРА-М, 2017. – 608 с.
10. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М: ИНФРА-М, 2018. – 378 с.
11. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник. - М: ИНФРА-М, 2018. – 421 с.
12. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М: ИНФРА-М, 2019. – 374 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Полученный практический опыт	
анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	- экспертная оценка практических работ
Освоенные умения	
анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	- экспертная оценка практических работ
Усвоенные знания	
методологические основы анализа финансово - хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности.	- устный, письменный, тестовый опрос