

**Автономная некоммерческая
профессиональная образовательная организация
«Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЗАКОН «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»
для специальности
38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)**

г. Владимир

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО)

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Организация-разработчик:

НОУ СПО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»

Разработчик:

Ващенко Светлана Михайловна - преподаватель НОУ СПО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации учебной дисциплины	15
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЗАКОН «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **38.02.04 Коммерция(по отраслям)**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации и переподготовке с целью обновления знаний, умений и повышения квалификации в рамках специальности.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Закон «О защите прав потребителей»» является вариативной дисциплиной и принадлежит к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в действующем законодательстве о защите прав потребителей и правильно его применять в практической деятельности.
- всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность отношений в сфере защиты прав потребителей;
- иметь навыки самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами и понимать смысл этих актов;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- отношения, возникающие в области защиты прав потребителей;

- правовое регулирование в области защиты прав потребителей;
- терминологию и основные понятия курса;
- порядок защиты прав потребителей при продаже товаров потребителям;
- порядок защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
Подготовка докладов по темам	2
Работа с нпа	10
тестирование	4
<i>Итоговая аттестация в форме контрольной работы</i>	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели;
- рабочее место преподавателя;
- комплексное учебно-методическое обеспечение дисциплины «Закон «О защите прав потребителей»»

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор,
- экран,
- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

Учебная литература:

1. Защита прав потребителей / Т.О. Айман. - 6-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2013.
2. Правила торговли / Сост. М.Н. Сафонов. - 11-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2013
3. Технология розничной торговли: Учебник для нач. проф. образования/ О.В. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2014.

Нормативно-правовые акты:

[Электронный ресурс] // Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс»

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным

- голосованием 12.12.1993)
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ
 3. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ
 4. Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов"
 5. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ "О техническом регулировании"
 6. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
 7. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей"
 8. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации"
 9. <Письмо> Роспотребнадзора от 08.06.2012 N 01/6493-12-32 "О вступлении в силу Федерального закона от 05.06.2012 N 52-ФЗ "О внесении изменений в статью 28 Федерального закона "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" и статьи 6.7 и 23.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях"

Интернет-ресурсы

1. WWW.Potrebitel.Net
2. WWW.spros.Ru

3. consultant.ru

4. <http://www.rg.ru>

5. <http://www.rospotrebnadzor.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• ориентироваться в действующем законодательстве о защите прав потребителей и правильно его применять в практической деятельности.• всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность отношений в сфере защиты прав потребителей;• иметь навыки самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами и понимать смысл этих актов; <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• отношения, возникающие в области защиты прав потребителей;• правовое регулирование в области защиты прав потребителей;• терминологию и основные понятия курса;• порядок защиты прав потребителей при продаже товаров потребителям;• порядок защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	<p>Решение ситуационных задач</p> <p>Подготовка докладов</p> <p>Работа с нормативно-правовыми актами</p> <p>Устные и письменные опросы</p> <p>Тестирование</p> <p>Контрольная работа.</p>