

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.16 Реклама

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.16 «Реклама» является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.16 «Реклама» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации и переподготовке с целью обновления знаний, умений и повышения квалификации в рамках специальности менеджера.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.16 «Реклама» по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) является общепрофессиональной дисциплиной и принадлежит к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации;
- определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;
- определять основные направления проведения рекламных мероприятий;
- организовать разработку рекламных текстов, плакатов, проспектов, контролировать их качество;
- обеспечивать наглядность, доступность и адресность рекламы
- соблюдать нормы общественной морали и этики, не нарушая правил конкурентной борьбы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- цели и общие требования рекламы;
- функции рекламы;

- виды рекламы;
- средства распространения рекламы;
- историю развития рекламы и современные рекламные стратегии;
- место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **48** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **32** часов;
самостоятельной работы обучающегося – **16** часов.