

Автономная некоммерческая
Профессиональная образовательная организация
"Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза"

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.05 История потребительской кооперации
для специальности

40.02.01. Право и организация социального обеспечения.

г. Владимир

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с учебным планом основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

40.02.01. Право и организация социального обеспечения.

Организация-разработчик: АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»

Составитель: Холодкова Наталья Анатольевна - преподаватель АН ПОО «Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины.	6
3.	Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины	10
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12

1. Паспорт программы учебной дисциплины

ОГСЭ.05 История потребительской кооперации

1.1 Область применения.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 «История потребительской кооперации» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **40.02.01. Право и организация социального обеспечения.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.04 «История потребительской кооперации» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации и переподготовке с целью обновления знаний, умений и повышении квалификации в рамках специальности **40.02.01. Право и организация социального обеспечения.**

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной

образовательной программы.

Учебная дисциплина ОГСЭ.04 «История потребительской кооперации» включена в вариативную часть учебного плана специальности **40.02.01. Право и организация социального обеспечения**, является общегуманитарной дисциплиной и изучается в общем гуманитарном и социально-экономическом цикле.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- различать типы кооперативов;
- классифицировать потребительские общества на виды;
- подразделять органы управления потребительских обществ и потребительских союзов;
- анализировать особенности отдельных видов потребительских кооперативов и их объединений;
- оценивать значение кооперативных ценностей и принципов для развития отечественной потребительской кооперации;
- осуществлять работу с нормативной и правовой литературой;
- анализировать авторский текст и высказывать свои суждения;
- осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для подготовки к учебным занятиям.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и содержание основных понятий, относящихся к кооперации;
- общие признаки и виды кооперативов;
 - современные ценности и принципы потребительской кооперации;
- причины и предпосылки возникновения кооперации в России и в других странах;

- основные этапы развития потребительской кооперации в России в разные исторические периоды;
- цели и задачи развития потребительской кооперации на современном этапе;
- отраслевую структуру потребительской кооперации;
- правовые, организационные и уставные основы потребительской кооперации;
- проблемы и перспективы развития потребительской кооперации Владимирской области.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося - **48 часов**, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **32 часа**;

Самостоятельной работы обучающегося - **16 часов**

2 . Структура содержание учебной дисциплины

ОГСЭ.05 История потребительской кооперации.

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
Практические занятия	4
Самостоятельной работы обучающегося (всего)	16
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

3. Условия реализации программы дисциплины ОП. 05 «История потребительской кооперации»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Реализация программы дисциплины требует наличие учебного кабинета «Истории, обществознания и основ философии».

Оборудование учебного кабинета:

- комплект ученической мебели;
- рабочие место преподавателя;
- комплексное учебно-методическое обеспечение дисциплины «История потребительской кооперации»;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор,
- экран,
- компьютер

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России: Учебник. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017.
2. Потребительская кооперация Владимирской области. 70 лет областному Союзу потребительских обществ. Коллективная монография. — Владимир, Маркарт, 2015.
3. Теплова Л. Е. Основы потребительской кооперации: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2015.

Дополнительная литература

1. Кооперация. Теория, история, практика: Избранные изречения, факты, материалы, комментарии / Автор-составитель К.И. Вахитов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2011. - 557 с.
2. Калмыков В. Кооперативное движение в системе многоукладной экономики. -Владимир: Собор, 2012.- 144с.
3. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2017 года// Деловой вестник. Специальный выпуск. - 2011 . - № 4 (88) апрель. -39с.
4. Шкляр М. Ф. Кредитная кооперация: Учебное пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2011. — 332 с.
5. Кооперация. Страницы истории: В 3 т. Т. 1. Избранные труды российских экономистов, общественных деятелей, кооператоров-практиков: В 3 кн. Кн. 1. 30-40-е годы XIX-начало XX в. - М.: Наука, 2012.

- 768 с, ил. - (Серия "Памятники экономической мысли").
6. Макаренко А.П. Теория и история кооперативного движения: Учебное пособие для студентов высших и средних кооперативных учебных заведений. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2011 — 328 с.
 7. Формы кооперативного движения в условиях рыночных реформ: Монография/ Гутман Г.В. и др.- М:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 384 с.
 8. Гутман Г. В., Чукин Н. И., Калмыков В. В. Взаимосвязь экономической и социальной функций потребительской кооперации. — М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2013. — 176 с.
 9. Ткач А. В. Сельскохозяйственная кооперация: Учебное пособие. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 304 с.
 10. Николаев М. Кооперация в России: Проблемы. Становление. Перспективы. -М.: Известия, 2011.- 127с.
 11. Соболев А.В. Основы школы европейской кооперации: обзор кооперативных идей (XIX - первая половина XX в.в.): Учебное пособие. - М.: Московский университет потребительской кооперации, 2011. — 172 с.
 12. Потребительская кооперация: Учебное пособие. - М.: Московский университет потребительской кооперации, 2013. — 218 с.
 13. Российская кооперация: Газета для пайщиков./ e-mail: gazeta@rkoop.ru
 14. Деловой вестник "Российской кооперации": Приложение к газете "Российская кооперация" E-mail: dvestnik@mail.ru

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Освоенные умения	
<ul style="list-style-type: none">- различать типы кооперативов;- классифицировать потребительские общества на виды;- подразделять органы управления потребительских обществ и потребительских союзов;- анализировать особенности отдельных видов потребительских кооперативов и их объединений;- оценивать значение кооперативных ценностей и принципов для развития отечественной потребительской кооперации;- осуществлять работу с нормативной и правовой литературой;- анализировать авторский текст и высказывать свои суждения;- осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для подготовки к учебным занятиям.	Экспертная оценка практических работ.
Усвоенные знания	
<ul style="list-style-type: none">- сущность и содержание основных понятий, относящихся к кооперации;- общие признаки и виды кооперативов;- современные ценности и принципы потребительской	Опрос устный и письменный. Оценка выполнения тестовых заданий. Дифференцированный зачет.

<p>кооперации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - причины и предпосылки возникновения кооперации в России и в других странах; - основные этапы развития потребительской кооперации в России в разные исторические периоды; - цели и задачи развития потребительской кооперации на современном этапе; - отраслевую структуру потребительской кооперации; - правовые, организационные и уставные основы потребительской кооперации; - проблемы и перспективы развития потребительской кооперации Владимирской области. 	
--	--